

Avis des utilisateurs

1. Les avis

L'application « Conshumeur » et le site internet www.conshumeur.com permettent aux consommateurs titulaires d'un compte de déposer des avis sur les commerçants qui y sont référencés.

Tout avis est donné par le biais d'une notation d'un emoji, de très insatisfait à très satisfait et/ou par la rédaction d'un commentaire, d'un vocal, d'une photo ou d'une vidéo. Il ne fait l'objet d'aucune contrepartie et reflète l'opinion des consommateurs et non celle de l'éditeur de l'application ou du site.

L'avis doit être fidèle et ne doit pas contenir de termes injurieux ou diffamatoires. Il doit respecter les conditions générales de l'application et du site, ainsi que la présente politique d'avis.

Les avis se disent "certifiés" (définition de droit : garanti par l'acte) par le biais de la géolocalisation qui sécurise les avis potentiellement faux et donnés en non sens et en tenant compte que les utilisateurs apportent une précision quand au jour du passage/achat dans l'établissement et d'une précision de l'achat ou non du ou des produits/services proposés.

De ce fait, l'établissement à la possibilité de vérifier et de modérer les avis déposés sur sa page et de signaler les avis nul et non avenu.

Les avis ne sont pas vérifiés par l'éditeur de la plateforme et peuvent être infondés ou mensongers.

2. Publication et classement

Les avis sont publiés directement après leur soumission et peuvent être publiés et conservés par l'éditeur de l'application et du site pendant une durée maximale de cinq ans.

Les avis sont classés par pertinence ou par date d'ajout.

L'utilisateur ou l'établissement peut choisir et filtrer les contenus.

3. Modération

Les avis pourront faire l'objet d'une modération a posteriori par l'éditeur de la plateforme. Un avis pourra être supprimé s'il est estimé qu'il est abusif ou qu'il nuit d'une manière quelconque au bon fonctionnement du système d'avis, ou de l'application et/ou du site.

Un avis pourra notamment être supprimé s'il :

- revêt un caractère injurieux, diffamatoire ou discriminatoire,
- ne porte pas sur le commerçant ciblé,
- contient des données à caractère personnelle (numéro de téléphone, adresse, adresse email, numéro de carte bancaire, de sécurité sociale...),
- contient un appel à une action en justice,
- viole les conditions générales d'utilisation de l'application et du site.

Les avis peuvent également faire l'objet d'un signalement par un commerçant ou par un consommateur, de manière motivée, s'il a un doute sur l'authenticité de l'avis ou sur le respect de la présente politique d'avis des utilisateurs ou encore des conditions générales.

Si l'avis est retiré de l'application ou du site, le consommateur en sera notifié par un courriel adressé à l'adresse renseignée dans son compte et les points seront définitivement perdus.

La plateforme Conshumeur se réserve le droit de supprimer un compte d'un utilisateur, ou d'un établissement, dans la mesure où l'abus d'avis est dit "répétitif", à savoir si l'utilisateur a délibérément fait le choix de publier le même avis sur plusieurs établissements sans avoir personnalisé le message et à caractère "NON SENS" bien visible.

Pour rappel :

Les avis clients Conshumeur, sont à l'initiative des consommateurs.

Leur contribution est un atout dans la valorisation et l'amélioration des établissements.

4. Droit à l'image

La plateforme Conshumeur propose un dépôt d'avis rémunéré sous différents contenus à savoir :

Rédaction

Vocaux

Photo

Vidéo

Les contenus déposés peuvent être utilisés à des fins publicitaires et ou divers objectifs de communication par la communauté Conshumeur (utilisateurs et établissements).

En partageant le contenu, vous acceptez donc la politique de droit à l'image Conshumeur.

Une fois le partage réalisé sur les réseaux, ou autre support de communication, la société Conshumeur n'est plus responsable de la diffusion du contenu, donc pour toutes demandes de suppression, modification ou autres requêtes, les utilisateurs doivent se référer à l'établissement en question.

Pour toute demande supplémentaire au sujet du droit à l'image, vous pouvez contacter le support directement sur le site web, ou sur l'adresse Contact@conshumeur.com.